

Título: “Literatura y mercado (casos en la Argentina entre fines de siglo XX y siglo XXI)”

Cód.: 1HUM

Directores: Sandra Contreras, Álvaro Fernández Bravo, Alejandra Laera.

Integrantes: Adriana Astutti, Cristian Molina, Mariana Catalin, Matías Phillips

Fecha de inicio: 01/01/2007

Fecha de finalización: 31/12/2010

Resumen:

Este proyecto es parte del FONCYT 2007-2010 “Literatura y mercado en la Argentina: ediciones, colecciones y relatos (1880-2000)”, dirigido por el Dr. Alvaro Fernández Bravo y co-coordinado por las Dras. Alejandra Laera y Sandra Contreras para la Agencia Nacional de Promoción Científica, el cual se propone reflexionar sobre la literatura argentina a partir de ciertas situaciones u operaciones en las que discursos y prácticas literarias se vinculan con el mercado de bienes culturales: 1) prácticas que en sede literaria a la vez provienen e inciden en la constitución del mercado de bienes simbólicos (escritura por encargo, premios literarios); 2) operaciones que responden a políticas culturales de edición, oficiales o privadas (formación de colecciones, antologías, etc); 3) relatos que tematizan o refractan el impacto del mercado en las propias condiciones de enunciación de los textos literarios. En este marco, el proyecto radicado en este Centro (para cuyo desarrollo se incorporan la Mg. Adriana Astutti y el alumno Matías Phillips) se circunscribe al estudio de casos específicos en la literatura argentina de los años 90 en adelante según los siguientes tres ejes: 1) Los años 90 en Argentina: nuevas editoriales, nuevas colecciones, ¿nuevos cánones?; 2) Revistas literarias y mercado editorial (con especial referencia a las revistas Babel y V de Vian; 3) Relatos de mercado: los casos de César Aira, Salvador Benesdra, Washington Cucurto.